

AOUエキスポで話題のアーケードゲーム機



一したAMスペース「デイズニフアンスクエア」を紹介。設置面積を三六平方メートルと小さくし、新機種として、うちブライズマシン「マジカルフーリヤッシャー」で、ミツキー&ミニ・タツツキで「キッズ」の三機種が新たに加わったもの。

タイトー
ブライズゲーム機「とめばあちゃんの駄菓子屋」を披露。昔の駄菓子屋にあったおもちゃをモチーフにしたもの。景品に付いた長いおもちゃの棒を、上部のバーに掛けて垂らして、おもちゃの先端にあるリングにスティックをうまく突っ込んで下けると、景品が引張られて上昇し奥に落ちる。おもちゃの棒は、景品が落ちてくるのは約二十センチ。おもちゃの棒は、景品が落ちてくるのは約二十センチ。おもちゃの棒は、景品が落ちてくるのは約二十センチ。

ナムコ
上方漫才をテーマにした「ナイス・ツッコミ」を展示。TV画面で漫才の面白さを伝える。また、横に設置された相方人形の後ろに、景品が落ちてくるのは約二十センチ。おもちゃの棒は、景品が落ちてくるのは約二十センチ。おもちゃの棒は、景品が落ちてくるのは約二十センチ。



また、タムに剣を刺していく玩具をモチーフにした「黒ひげ危機一髪」(ナツメ)を紹介。手前にある八つのボタン形の剣を順に押し込んでいく。黒ひげ人形が上部に飛び出すとアウト。うまく七本を押し込めば景品が払い出される。四月発売。

内容充実させ、バージョンアップしたバージョン「ハードパンチ」を展示。二月下旬発売。

また、タムに剣を刺していく玩具をモチーフにした「黒ひげ危機一髪」(ナツメ)を紹介。手前にある八つのボタン形の剣を順に押し込んでいく。黒ひげ人形が上部に飛び出すとアウト。うまく七本を押し込めば景品が払い出される。四月発売。

内容充実させ、バージョンアップしたバージョン「ハードパンチ」を展示。二月下旬発売。

また、タムに剣を刺していく玩具をモチーフにした「黒ひげ危機一髪」(ナツメ)を紹介。手前にある八つのボタン形の剣を順に押し込んでいく。黒ひげ人形が上部に飛び出すとアウト。うまく七本を押し込めば景品が払い出される。四月発売。

内容充実させ、バージョンアップしたバージョン「ハードパンチ」を展示。二月下旬発売。

また、タムに剣を刺していく玩具をモチーフにした「黒ひげ危機一髪」(ナツメ)を紹介。手前にある八つのボタン形の剣を順に押し込んでいく。黒ひげ人形が上部に飛び出すとアウト。うまく七本を押し込めば景品が払い出される。四月発売。

内容充実させ、バージョンアップしたバージョン「ハードパンチ」を展示。二月下旬発売。

また、タムに剣を刺していく玩具をモチーフにした「黒ひげ危機一髪」(ナツメ)を紹介。手前にある八つのボタン形の剣を順に押し込んでいく。黒ひげ人形が上部に飛び出すとアウト。うまく七本を押し込めば景品が払い出される。四月発売。

内容充実させ、バージョンアップしたバージョン「ハードパンチ」を展示。二月下旬発売。

また、タムに剣を刺していく玩具をモチーフにした「黒ひげ危機一髪」(ナツメ)を紹介。手前にある八つのボタン形の剣を順に押し込んでいく。黒ひげ人形が上部に飛び出すとアウト。うまく七本を押し込めば景品が払い出される。四月発売。

内容充実させ、バージョンアップしたバージョン「ハードパンチ」を展示。二月下旬発売。

景品出し出し式が中心
遊びの要素加え工夫も

TVゲーム機(本紙前号参照)以外のアーケード機(ブライズマシン、AM自販機など含む)に、景品出し出し式が中心となっている。ゲーム内容は、ゲーム機が自動的に景品を出し、プレイヤーは景品を回収する。景品は、ゲーム機が自動的に景品を出し、プレイヤーは景品を回収する。景品は、ゲーム機が自動的に景品を出し、プレイヤーは景品を回収する。



写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

景品出し出し式が中心
遊びの要素加え工夫も

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。



写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。写真はいずれもエイブルの小間で、上は「スパイラル」の景品出し出し式、下は「スパイラル」の景品出し出し式。

続

アミューズメント
エキスポ2002

出展内容

(前号からの続き)

オムロン

撮影した写真の一部を切り抜いてスタンプとして使用したり、カメラとストロボの高さと角度を自由に調節できるなど、機能を搭載した「らくパラショット」(二月下旬発売)を披露。



上の写真はオムロンの小間で、いろいろな新しい機能を搭載した「らくパラショット」の展示の様子。

上の写真はオムロンの小間で、いろいろな新しい機能を搭載した「らくパラショット」の展示の様子。

SEGA プライズシリーズコレクション

Sega Prize!

8月 発売製品 大好評受注中!

受注締切 5月15日

ラブひな
ハイグレードフィギュア〜対決! ひなた御殿〜
製品番号 H1156 入数 2種38個入 OP価格 ¥30,000
© 赤松健・講談社/ラブひな委員会・テレビ東京

必殺仕事人
劇的叙情フィギュア
製品番号 D1374 入数 3種60個入 OP価格 ¥30,000
© ABC 松竹 藤田まこと/中森義孝/三田村邦彦

サクラ大戦 活動写真
キーチェーンフィギュア Vol.2
製品番号 U1279 入数 5種100個入 OP価格 ¥30,000
© 2001 SEGA RED/「サクラ大戦 活動写真」製作委員会

劇場版の新キャラクター
が入り、Vol.1と合わせて
ヒロイン揃い踏み!

●掲載の写真は開発中のものです。実際の製品とは異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格、発売時期等も予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社 **セガ** 〒144-8532 東京都大田区東山台2-12-14 本社3号館
プライズ部 プライズマーケティング課
TEL.03(5737)7541 / FAX.03(5737)7744
最新プライズ情報 <http://sega.jp/prize/>
sega-am.com <http://www.sega-am.com/>

EIKOH PRIZE NEWS 4月発売

サンリオサーカスドールBIGタイプ
OP価格 32,000円 3種類 40個入 約30cm
ハローキティX16 ポムポムプリンX8 ディアデニエルX16
© '78,'96,'99,'02 SANRIO

ハローキティサッカードールプチタイプ
© 1976, 2002 SANRIO CO., LTD.
OP価格 30,000円 9種類 100個入

ハローキティBIGフロストカラーバッグ
© 1976, 2002 SANRIO CO., LTD.
OP価格 32,000円 ヘッダー付 OPP袋入 4種類 40個入

ひとことニャンちゅうめいぐるみ(首飾ギミック入り)
© NED./NSW/スタジオジブリ/81PRO
OP価格 30,000円 キーチェーン付 3種類 50個入

ばじゃびよ
© EIKOH CO., LTD.
OP価格 25,000円 5種類 100個入

※商品仕様の変更がございます。ご了承ください。

EIKOH 株式会社 エイコー AM販売部 〒130-0004 東京都墨田区本所 1-3-13 TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235

シール機用紙 格安販売中!!

●各メーカーのシール機用紙を取り扱っておりますので、価格についてはお気軽にお問い合わせ下さい。

※また、新作ゲーム機及び中古機(主にプライズマシン・全身シール機)、景品も取り扱っております。

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本社/〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301代 FAX026-227-8871
東京営業所/〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 TEL03-3402-0621代 FAX03-5474-8778
バルビノン8番館501

「UFOキャッチャー7」用 景品底上げアクリル

好評販売中!

- 通常景品タイプ
- 大型景品タイプ
- 全46色
- 注文・納期1週間
- 「ニューUFOキャッチャー」用も有り

Super Eco Light 「スーパーエコライト」

これはすごい!!

- ①スポット照明に比べて6~8倍明るいので、省エネ性がバツグン!!
- ②専用ランプの寿命は、蛍光灯なみ(約12,000時間)。
- ③レールコンセントプラグ付きで取付け簡単!

発売中!



Prize Forum

プライズフォーラム

軽い返事に重い尻
口叩きの手足らず

欲しい景品があるの。ゲームセンターでしか手に入らない物なの。絶対手に入れてみせるわ。

「はい、私がパソコンで使っているPベットのファンファクトリーがT社より全国のTアミューズメントスペースに登場」ってあったの。去年の末だったからもう入っていると思うわ。

「それって、この間僕がクレインで取ってきてあげたクマじゃないの。」

「違うわ、あれは顔は似ているように作っていただけのクマ品よ。許諾のタッグはついていないし、私に付いてなかったわ。おまけに緑色で、私の欲しいのはピンクの「モモ」よ。みんな一緒じゃないの、クマに変わりはなし。」

「なに言っているの。人のものを真似するのはいけない事よ。キャラクターを作る人とはそのキャラクターに名前をつけたらして、人々も可愛がっていると思うわ。クマとかネコなんて言わないわ。私達だって「モモちゃん」とか「キティちゃん」って親しみを呼んで呼んでいるわよ。」

でもクマ品と言っても色も違うしね。ピンクと緑で違うと言うのはごまかしよ。キティちゃんだって顔が同じで色違いもあるし、色々な洋服着たり、ポーズも色々よ。そうだね、紛らわしいものでお客を釣るなんてインチキだね。

「第一ニセモノを持っているなんて格好わるいわ。」



MashiMaro

© CL-KO

発売元 株式会社ドリームズ・カム・トゥルー

マシュマロのようにスイートなルックス、ニヒルな性格なのに人間味(?)を感じさせるニューキャラクター。

フワフワの甘いお菓子、マシュマロをモチーフにしたマシュマロは、そのかわいさ姿に似合わず惨めさや寂しさを隠すために、現実を皮肉り否定しながら突拍子もない行動を起こす、今年有望株の異色キャラクターです。



MashiMaro めいぐるみ BIG

お菓子のマシュマロをモチーフにしたキャラクター、マシュマロがめいぐるみで登場。個性豊かな仲間たちも揃って、今後の展開が注目されています。

SS1763 8月第2週 発売予定
4種/39個入 OP価格 ¥30,000

ビッグサイズ 約30cm

※誌面の各商品は監修に基づき、デザイン・カラー・寸法など仕様等変更になる場合がありますのでご了承ください。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

お申し込みは電話かFAX、または、インターネットでTEL03-5951-6600 FAX03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-13-6 JTB池袋ビル6F

eコマースサイト: www.fans-web.com
FANSホームページ: www.fans.co.jp

人気キャラクターもくもく登場!! もりだくさん!!

客層に合わせてお使いください。

ヒカルが春

藤原佐為とヒカルが繰り広げる熱い戦い! 小学生に居るヒカルを巻き起こした「ヒカルの碁」が遂に登場!!

ヒカルが春 めいぐるみ
全5種 入数: 76個 OP価格: ¥30,000

ヒカルが春 碁石ストラップ
全4種 入数: 108個 OP価格: ¥30,000

毎週水曜日 19:27~
テレビ東京系にて好評放送中!!

ちよびっつ Chobits

女の子型パソコン「ちい」と、主人公の奇妙な関係という独特なストーリー。絶大な人気を誇る「CLAMP」の作品が新登場!!

ちよびっつ めいぐるみ
全4種 入数: 76個 OP価格: ¥30,000

ちよびっつ フィギュアキーホルダー
全5種 入数: 150個 OP価格: ¥30,000

4月2日より毎週火曜日26:20~
TBS系にて放送開始!

週刊「ヤングマガジン」にて好評連載中!!

ちよびっつ Chobits

女の子型パソコン「ちい」と、主人公の奇妙な関係という独特なストーリー。絶大な人気を誇る「CLAMP」の作品が新登場!!

ちよびっつ めいぐるみ
全4種 入数: 76個 OP価格: ¥30,000

ちよびっつ フィギュアキーホルダー
全5種 入数: 150個 OP価格: ¥30,000

4月2日より毎週火曜日26:20~
TBS系にて放送開始!

週刊「ヤングマガジン」にて好評連載中!!

ちよびっつ Chobits

女の子型パソコン「ちい」と、主人公の奇妙な関係という独特なストーリー。絶大な人気を誇る「CLAMP」の作品が新登場!!

ちよびっつ めいぐるみ
全4種 入数: 76個 OP価格: ¥30,000

ちよびっつ フィギュアキーホルダー
全5種 入数: 150個 OP価格: ¥30,000

4月2日より毎週火曜日26:20~
TBS系にて放送開始!

週刊「ヤングマガジン」にて好評連載中!!

ちよびっつ Chobits

女の子型パソコン「ちい」と、主人公の奇妙な関係という独特なストーリー。絶大な人気を誇る「CLAMP」の作品が新登場!!

ちよびっつ めいぐるみ
全4種 入数: 76個 OP価格: ¥30,000

ちよびっつ フィギュアキーホルダー
全5種 入数: 150個 OP価格: ¥30,000

4月2日より毎週火曜日26:20~
TBS系にて放送開始!

週刊「ヤングマガジン」にて好評連載中!!

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムニ

SEGA **遊びの新時代を駆け抜ける!!**

CARD GAME **あこがれていた選手のトレーディングカードで 目指せ! 世界一のクラブチーム!!**

セリエAの18チーム、300人以上の実在トッププレイヤーのトレーディングカードを用いてプレイし、選手を育てていくサッカーゲームです。プレイフィールド上に選手カードをフォーメーションに立てて配置し遊びます。選手交代もカードを入れ替えるだけです。また、ゲームプレイ後には選手カードが1枚払い出されます。誰のカードがでるかは運次第! ゲームはリピート性のある育成型で、操作はカードを並べ指示をするだけの誰でも出来る簡単な設定なので、幅広いユーザーを楽しませることが出来ます。

WORLD CLUB Champion Football
SERIE A 2001-2002
ワールドクラブ チャンピオンフットボール
セリエA 2001-2002

Hitmaker
©Hitmaker / SEGA 2002

キャビネット仕様: 300(H)X340(W)X645(D)mm サラダコート: 360(H)X1,805(W)X1,400(D)mm 消費電力: AC100V 2.180W (標準)

THE MAZE OF THE KINGS **SHOOTING GAME**
ザメイズ オフ ザ キングス
©SEGA/Hitmaker 2002
5月発売 予定

お祈り大明神 **MEDAL GAME**
©SEGA 2002
10ヶテライトで 最大20人スレイ可能!!
好評 発売中!

キャビネット仕様: 2,410(H)X2,850(W)X2,340(D)mm AC100V 1,800W 約1,800kg ※専用接地端子ケーブルは別途購入が必要です。

UFO CATCHER 7 **PRIZE MACHINE**
よりオペレーター様の満足度を重視してリニューアル!!
5く5くデザイン変更!
基本のビルボードに加えもう 一色のビルボード。そしてクリア がゲットの3つを標準装備!

キャビネット仕様: 1,775(H)X1,850(W)X1,850(D)mm 約300kg AC100V 約350W 中置タイプ、4人プレイ

ドラム **のびのびとした プレイを可能にした、 スキル性の高いプレイ、 ゲームの登場!!**

キャビネット仕様: 1,775(H)X1,850(W)X1,850(D)mm 約300kg AC100V 約350W 中置タイプ、4人プレイ

ディズニーの世界観をそのままに コンパクトバージョン 絶賛稼働中!!

Fun Squash **Disney**
ディズニーファンストア・フロム・セガ
©Disney
Based on the "Winnie The Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shedd

ルパン三世 **TYPING GAME**
ルパン・次元が今度はタイピングゲームで大暴れ!
THE TYPING
©モーション・ピクチャ・TMV・NTV
©WOW ENTERTAINMENT INC. / SEGA CORPORATION 2002

4月発売 予定

キャビネット仕様: 1,775(H)X1,850(W)X1,850(D)mm 約300kg AC100V 約350W 中置タイプ、4人プレイ

SEGA **株式会社セガ**

本社3号館 東京都大田区東谷2-12-14
電話 03(5737)7539 (国 内 外 販 売 部)
電話 03(5737)7541 (プ ラ イ ン 部)
電話 03(5737)7544 (通 信 部)
電話 011(84)10250 (通 信 部)
電話 052(702)3003 (通 信 部)
電話 06(6334)5336 (通 信 部)
電話 052(452)8843 (通 信 部)

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区社が1-804
大阪府販売 大阪府豊中市豊南町東2-5-3
関西販売 大阪府豊中市豊南町東2-5-3
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5

●ご使用の前に必ず取扱説明書をご下下さい。●ここに記されている製品の内部は、予告なしに変更される場合がございますので、ご了承下さい。

Aruze Wins Trademark Lawsuit Against Topro

In pachislot manufacturer Aruze Corp.'s lawsuit against Topro Co., Ltd., Shiki, Saitama, where Aruze claimed that Topro sold Aruze's used pachislot machine "Azteca" by remodeling it without permission, the Tokyo District Court ordered Topro to pay ¥19,860,340 in damages to Aruze on February 14. Neither company brought an intermediate appeal and the decision was finalized.

The situation is complicated because in Japan there are pachislot machines for pachinko parlors and also pachislot machines for arcades. The latter began to increase from about two years ago, although they had been virtually nonexistent previously. In the case of the former, it is usual that the player secures a special prize corresponding to the number of medals obtained as a result of play, and exchanges the prize for cash. Although it is a form of illegal gambling, it has not been prosecuted for many years. Under the Fuchi Law, operators of such pachinko parlors must obtain a police license and observe various regulations including one preventing minors under 18 years of age from entering.

At arcades operating amusement video games, cranes, photo sticker machines, etc., pachislot machines re-

modeled for arcades can be operated as medal games. When pachinko parlors purchase new pachinko machines, they must dispose of the used machines. Aruze's salesmen had arranged for its used machines to be sold to Topro.

As part of this agreement, Topro purchased 270 used pachislot machines and 220 other machines, and sold 372 of these as the medal game "Azteca" for arcades between September 1999 and May 2001. Since Aruze filed an application for "Azteca" trademark registration in October 1998 and had it registered in August 1999, it sued Topro for trademark infringement on December 12, 2000.

The decision found that Topro's remodeling into medal games for arcades constituted an infringement of Aruze's trademark. As for the calculation of compensation for damages, although it admitted that Topro earned a profit of ¥58,820,000 by deducting the pur-

Banpresto Makes Simulator "GPA" With M'bishi

Banpresto Co., Ltd., Matsudo, Chiba, announced on February 20 that it has developed a prototype simulation ride "Gundam Pilot Academy" (GPA), jointly with Mitsubishi Heavy Industries Ltd., Tokyo. It unveiled an actual model at its booth at AOU Expo '02. However, it is still basically a prototype, and it remains undecided if it will be brought to market or not.

Banpresto is developing the popular character "Mobile Suit Gundam" in the amusement market, having licensed its use for Capcom's video game "Mobile Suit Gundam" series. Mitsubishi manufactured the Seagaia "Oceania Dome" and several other attractions in the dome for the Phoenix Resort company which went bankrupt, and also made simulation theaters for several theme parks.

The "GPA" prototype made cooperatively by both companies features 2x2=4 seats which move on a 6-shaft motor-driven motion base according to images, and on the front screen CG images are displayed using a 100-inch video. Also with a digital sound source, it produces a stereophonic sound effect. The front 2 seats alone are provided with a control panel which players can use to fire at images on the screen.

In the ride film produced for the "GPA" prototype, players experience a fight in Latin America by riding Gundam's cockpit. The entire mechanism of "GPA" was produced at Mitsubishi's Kobe Shipyard.

chase cost and expenses from sales proceeds of ¥158 million, it found that the extent of contribution by the trademark was only 40%, and if machine sales mediated by Aruze's salesmen (58 units) are deducted, the profit becomes ¥19,860,000.

Although Aruze had initially demanded ¥388 million in damages, only about 1/20 of this amount was accepted. However, Aruze commented, "It was a reasonable decision". Topro explains that, although it agreed with Aruze on receiving a license from Aruze as a compromise plan in July last year, the decision was reached as counterfeits were included.

Namco Moves To Co-Produce "Tekken" Film

Namco Limited, Tokyo, has recently decided to cinematize its video game series "Tekken" for movie theaters. This will be carried out jointly with Gaga Communications Inc., Tokyo. This came about as the result of a planning agreement signed by Namco regarding "Tekken" cinematization with Crystal Sky Inc., USA.

The "Tekken" movie aims to repeat the success of the movie version of "Tomb Raider" and will be produced using images photographed from life. Crystal Sky will create scenario over a 12-month period and the three companies will then talk about concrete filming.

Regarding movies based on video games, Square Software independently produced a movie based on the hit game "Final Fantasy", but it was not a success. In the case of Capcom's "Street Fighter", although it was not a failure, Capcom seems to have experienced considerable difficulties. In the case of "Super Mario", Nintendo merely licensed the rights and was hardly involved in the actual movie production. There is a difference be-

tween companies in their approach to cinematization of a video game. With its own movie subsidiary, Nikkatsu, Namco is likely to have its own unique approach.

PCCWJ Leaves Coin-Op Biz

Pacific Century Cyberworks Japan Ltd. (PCCWJ), Tokyo, posted ¥1,180 million in consolidated revenue and ¥7,852 million in final net loss for the fiscal year ended December 2001. The company was formerly Jaleco, before it was bought out by PCCW and changed its name to PCCWJ in Autumn 2000. The fiscal term was altered from a March ending to a December ending. This time alone, it was settled irregularly as a 9-month term.

There are 14 consolidated subsidiaries including the long-established Jaleco USA, and VR-1 Inc., USA, purchased in April 2001. However, from April 2001, the coin-op games/arcade operation business have completely ceased to exist. PCCWJ's main lines of business are currently limited to home videos, network contents, and sales of miscellaneous goods.

10 Million Visit USJ

Universal Studios Japan (USJ), Osaka, welcomed its 10 millionth visitor on March 3, 2002. The park opened on March 31, 2001. With the 8 millionth visitor having been welcomed on November 24, 2001, USJ are very pleased that the number of visitors reached 10 million so quickly.

Incidentally, in the case of Tokyo Disneyland, the number of guests welcomed in the period from the grand opening on April 15, 1983, to March 31, 1984, was 9.93 million.

FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used)

!! DELUXE VIDEOS

& SIMULATORS (Reconditioned)

FOR SALE

Visit our web site for more information

www.fillmoregames.com

tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi,

Hyogo 666-0006, Japan.

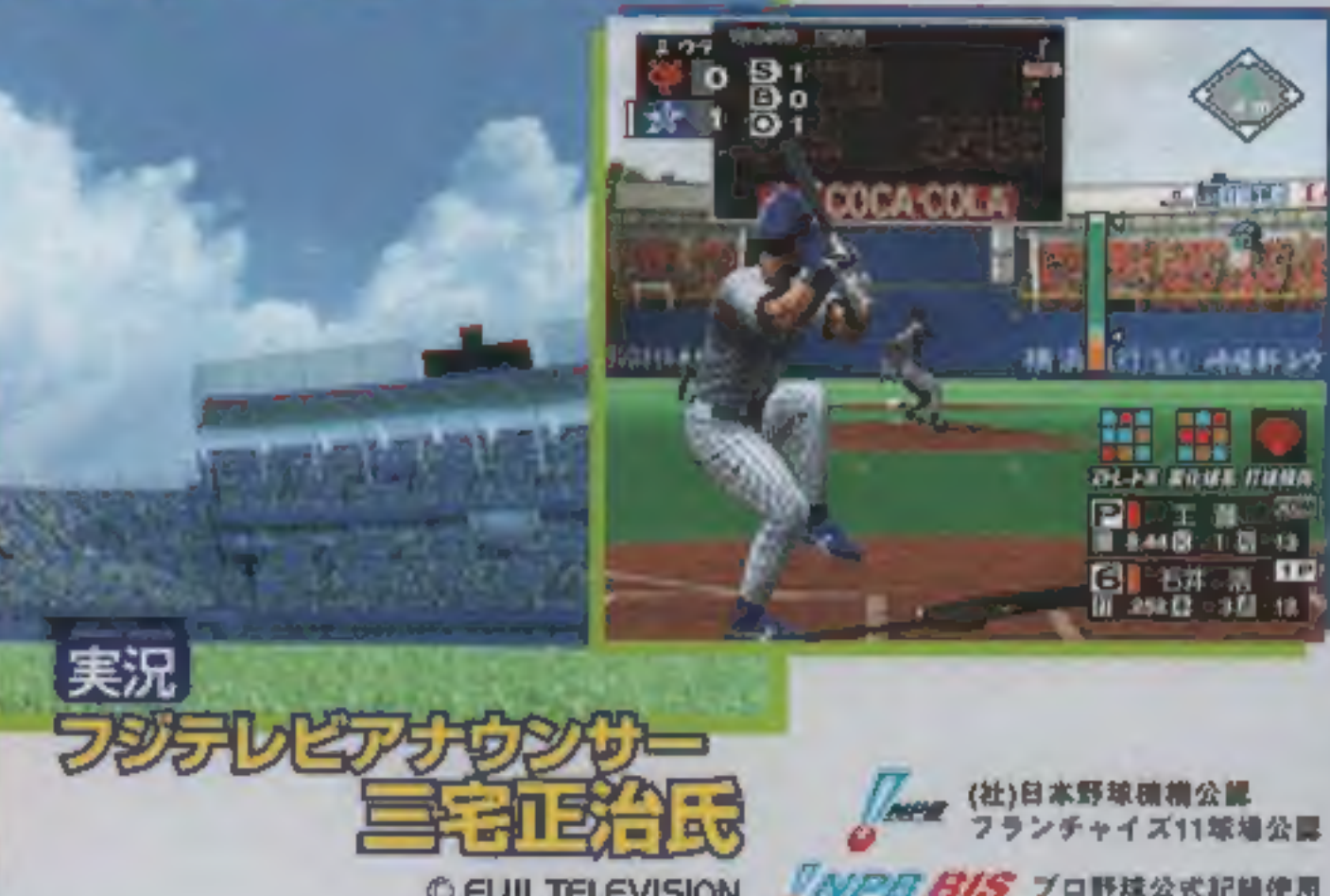
Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

ナムコスポーツ
2002年(平成14年)
株式会社ナムコ
http://www.namco.co.jp

namco
今までのゲームに無い
「投打の駆け引き」が楽しめる!



フジTVの今春から放送のプロ野球中継
タイトルが、そのままゲームに!

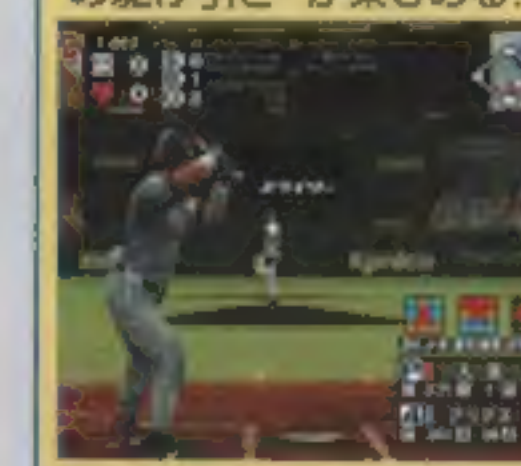


実況
フジテレビアナウンサー
三宅正治氏

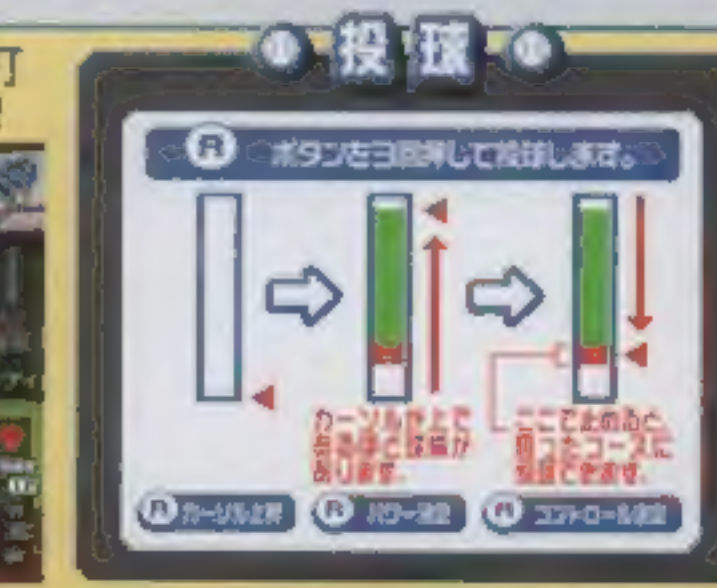
© FUJI TELEVISION

(社)日本野球機構公認
フランチャイズ11球場公認
NPB BIZ プロ野球公式記録使用

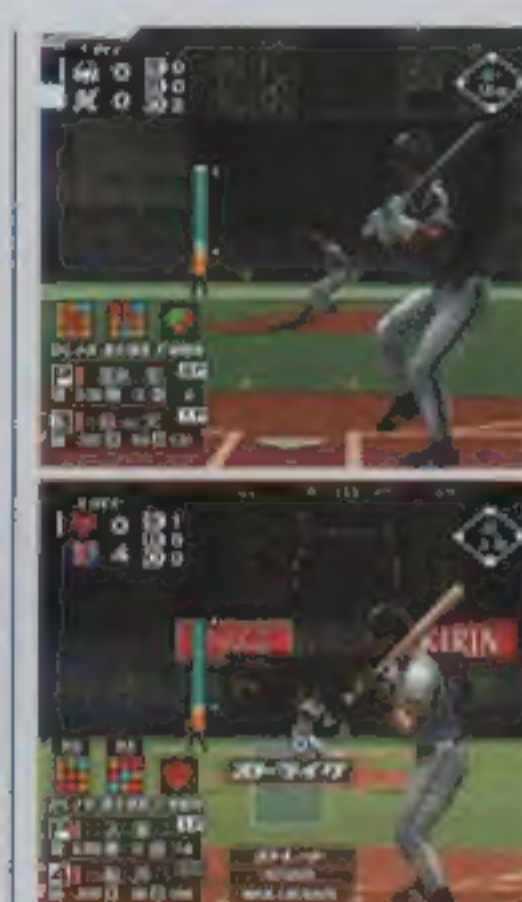
限りなく実践に近い「投打の駆け引き」が楽しめる!



スコアの表示



緻密で豊富なデータを画面に表示!



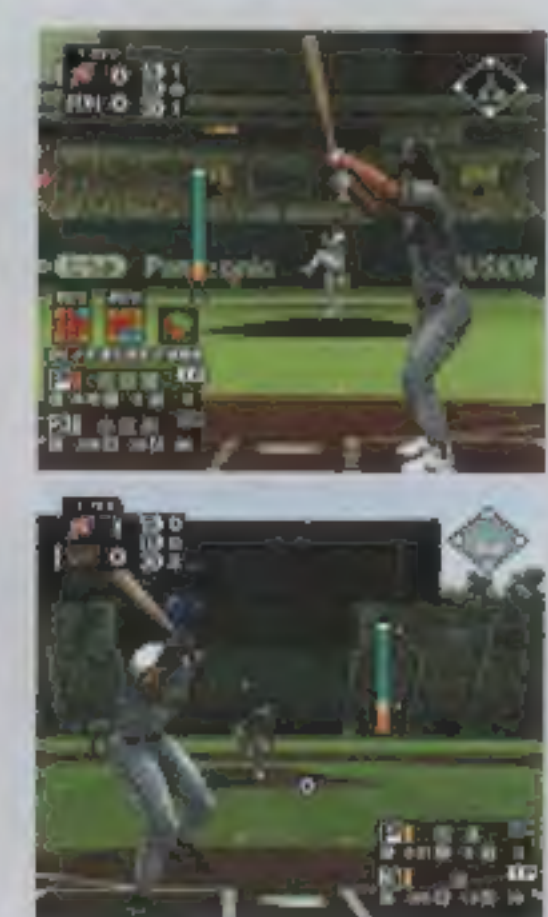
各チームのランチャイズ地域でのニーズに応え、ひいきチームを設定できます。設定されたチームは全員絶対好調になります。

各チームのランチャイズ地域でのニーズに応え、ひいきチームを設定できます。設定されたチームは全員絶対好調になります。

2002年度最新選手データを完全収録!
ユニークなオプション設定が可能!

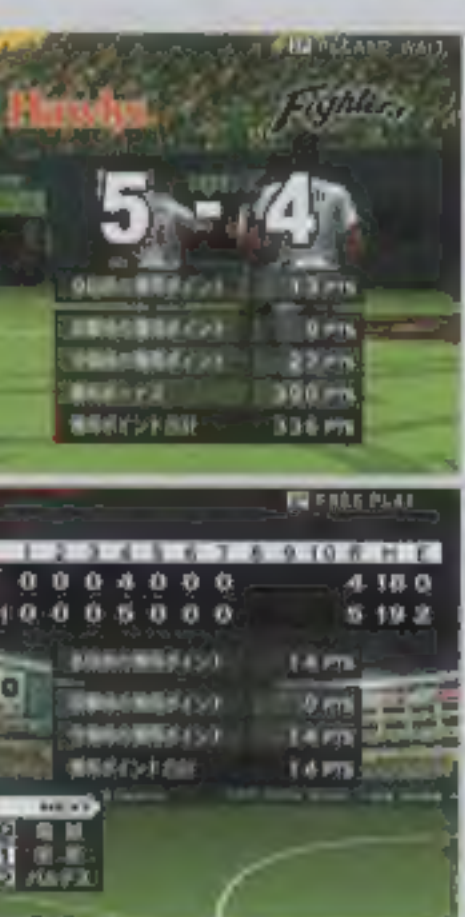


TV野球中継の現場の迫力、臨場感をそのまま演出!



業界初! 乱入対戦可能!!

シミュレーションやトーナメントモードの他に、ナント対戦プレイについては通常対戦プレイに加え、新たに乱入対戦プレイが可能になりました。



細かなプレイ採点制を導入!
セオリ通りの攻め方や、高い質のプレイが出来るかどうかを細かくプレイ毎に採点します。

春の新作ラインナップ

春の新作ラインナップ

- NEW 太鼓の達人3
- NEW ガンダムメタルシューティング -V- 作戦発動!
- NEW ワイワイクリッパー
- NEW グラスでドンビジャ!!
- NEW パニカルパニカル
- NEW ファンキューブ4
- NEW WIDEISM SP-02
- ザ・ジャックポット
- 7月発売 「ドラゴンクエスト」でかいめいぐるみ ~ソーマ登場編~

おまかせページ
インターネットで最新の製品情報をお届けします
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本社 〒146-8555 東京都大田区矢口2-1-21 TEL:03(3766)2311 (大)
AM販売部 〒146-8555 東京都大田区多摩1-12-8-5 TEL:03(3766)8552 (代)
大阪 〒564-0083 大阪府吹田市江坂町1-21-25 TEL:06(6338)3811 (代)
福岡 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上庄2-12-24 TEL:092(474)5605 (代)
© 2002 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED